

## Compte-rendu du 1<sup>er</sup> séminaire de concertation

Le 4 juillet 2016 a eu lieu le premier séminaire de concertation concernant le devenir de l'ancienne Maison de la Culture. Plus d'une cinquantaine de participants ont répondu présents et ont contribué à penser le futur projet.

Ce compte-rendu reprend les contributions écrites et orales des intervenants et participants.

### **Introduction de M. le Maire, Pascal Blanc**

Je vous remercie d'avoir accepté notre invitation à ce 1er séminaire sur le devenir du site historique de la Maison de la Culture. Je vous en remercie d'autant plus vivement que la date retenue, un lundi en journée, n'est pas la plus commode pour la plupart d'entre vous. Trouver une bonne date est toujours un exercice compliqué.

Je sais aussi que certains d'entre vous n'ont pas compris pourquoi il ne s'était rien passé depuis leur inscription aux ateliers en janvier dernier, contrairement à ce qui leur avait été annoncé. La raison en est simple. Nous avons pensé, pour une plus grande sérénité des débats, qu'il valait mieux attendre de connaître l'issue du recours déposé auprès du tribunal administratif par le collectif Séraucourt à propos du projet MCB2.

Ces six mois n'ont pas été perdus, bien au contraire ! Ils ont été mis à profit pour affiner la préparation du processus de concertation que vous commencez aujourd'hui.

Nous avons choisi, pour nous accompagner dans cette démarche, le cabinet Res Publica qui a une longue expérience en matière d'ingénierie de la concertation et de conseil en stratégie. C'est un cabinet que nous connaissons bien et qui connaît bien Bourges puisqu'il a organisé, il y a peu, la concertation sur le projet de restructuration du réseau Agglobus.

C'est sur les conseils de Res Publica que nous avons décidé de constituer un « laboratoire d'idées », avec tous ceux d'entre vous qui se sont inscrits aux ateliers thématiques, élargi à ce qu'on appelle « les forces vives » de Bourges : celles et ceux qui, par leur intérêt pour le développement de Bourges, peuvent contribuer à la réflexion. Madame Marie-Catherine BERNARD, Directrice associée de Res Publica, vous expliquera dans un instant la méthode de travail retenue et la façon dont elle entend garantir des débats constructifs et de qualité.

L'ancienne Maison de la Culture est un lieu emblématique de Bourges avec lequel les Berruyers ont un lien affectif très fort. C'est la raison pour laquelle j'ai voulu leur donner, vous donner la parole, parce que c'était votre Maison de la Culture et que son devenir vous tient à cœur.

L'ancienne Maison de la Culture est aussi un haut lieu patrimonial de Bourges, situé au cœur de la ville, à quelques centaines de mètres de la Cathédrale Saint Etienne, dans un



environnement et avec une visibilité qui sont exceptionnels. C'est pourquoi son devenir est un sujet majeur, qui doit être traité avec gravité et porté par une ambition.

Je n'ai pas d'a priori, je l'ai déjà dit. L'objectif de cette concertation est de recenser toutes les idées et ensuite nous ferons la part de ce qui est réalisable et de ce qui ne l'est pas, en toute transparence. A partir des idées qui auront été retenues, nous lancerons les premières études dès l'année prochaine.

Je vous laisse maintenant entre les mains de Madame BERNARD en vous souhaitant une très bonne journée à tous. Je vous renouvelle mes remerciements pour votre collaboration et pour l'intérêt que vous portez à l'avenir de notre ville. J'y suis très sensible.

**Intervention de M. Julien Alves, architecte DPLG.** Il est spécialisé dans les équipements culturels. Son cabinet d'architecte n'intervient pas comme MOE mais délivre des conseils pour l'élaboration du projet.

*« Pour être créatifs, il faut mélanger les cultures » - Julien Alves*

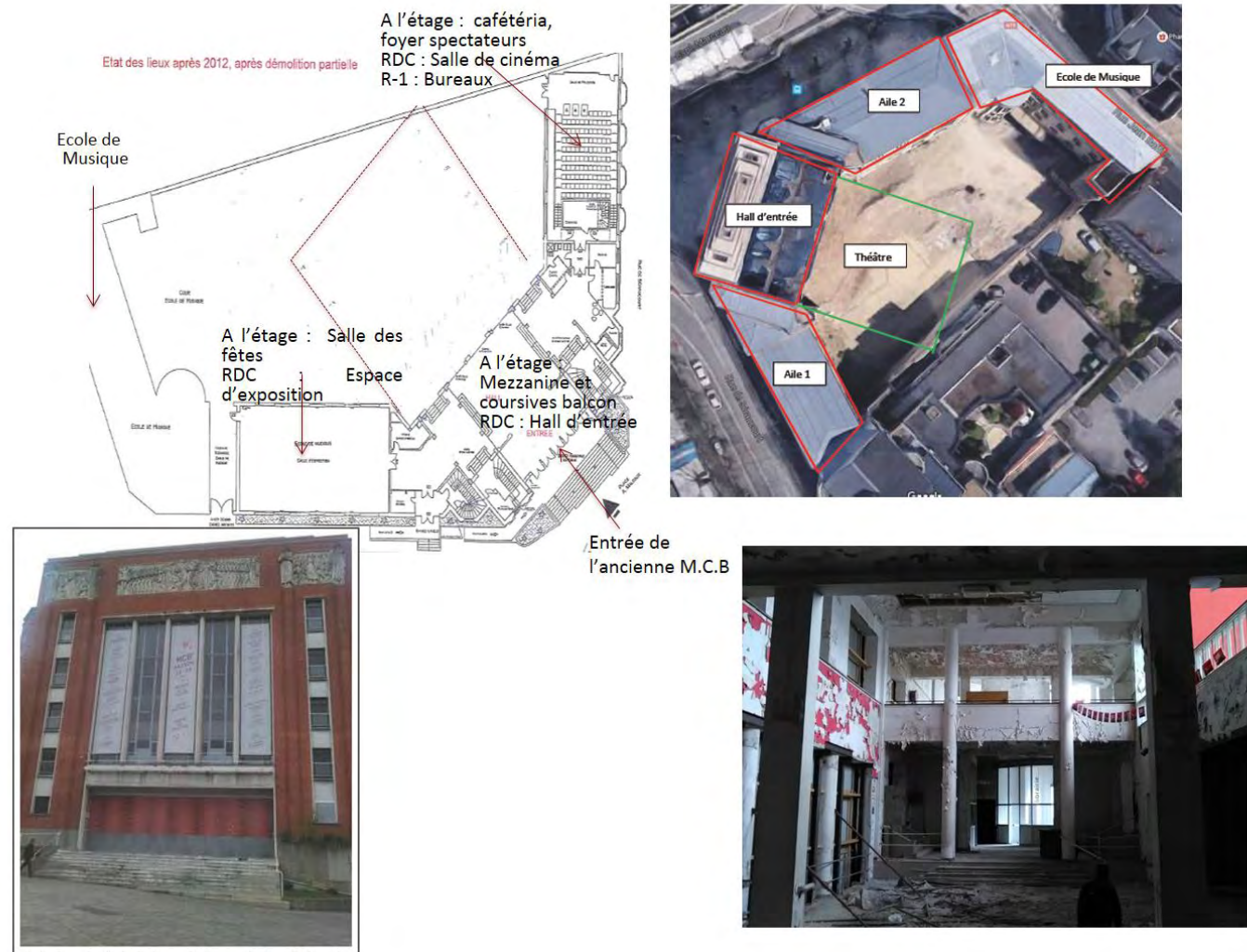
Julien Alves présente le site aux participants de cette première journée de séminaire. Il dresse l'historique du site en passant en revue les évolutions chronologiques qu'a subi le bâtiment. Au départ érigé pour accueillir les festivités de la commune, en 1930, le bâtiment a ensuite abrité deux scènes de théâtre avant d'être inauguré Maison de la Culture de Bourges en 1960. Cet édifice contient plusieurs façades et structures inscrites à l'inventaire des Monuments historiques (1994).

Les grand et petit théâtres sont maintenant détruits, ce qui ajoute un espace libre en cour intérieure. Autre élément, un diagnostic archéologique a permis de découvrir les vestiges de thermes gallo-romain et d'installations d'époque gauloise dans la partie où demeuraient les théâtres. La surface du site est de 3000 à 4000 m<sup>2</sup>.

Un passage plus technique concernant les matériaux constituant le bâtiment et la projection d'un film tourné au cœur du bâtiment déserté, a permis de donner quelques clés de compréhension sur l'enjeu de faisabilité des idées de réaménagement que pourront formuler les participants.

Julien Alves annonce également qu'une étude technique servant la programmation aura lieu en quatre étapes : la phase de recherche documentaire ; la phase d'ingénierie culturelle ; la phase réhabilitation et la phase de programme architecturale avec les apports techniques détaillés. *Ci-dessous quatre représentations du site : par le plan ; par photos aérienne, en façade et en cœur de site.*





**Mme. Marie-Catherine Bernard**, l'animatrice de ce séminaire de concertation explique aux participants que ce séminaire sera ponctué par des temps par table et des temps de discussion collectifs. Elle rappelle les objectifs de la journée : établir les critères de qualité du projet, réaliser un brainstorming sur les idées, les analyser au regard des critères, effectuer une première priorisation.

Nous retrouvons ci-après le résultat des travaux des participants

**I) Pour le projet, quels critères de qualité ?**

*Les participants sont invités à déterminer par table, les éléments qu'ils jugent positifs pour le projet et de lister également les critères négatifs qui pourraient nuire au projet.*

*Les participants affichent ensuite ces critères afin que chacun puisse en prendre connaissance puis l'animatrice propose une synthèse que nous présentons ci-dessous avant de reprendre les commentaires des participants. A noter que les critères ne sont pas priorisés et que leur positionnement dans la liste n'a pas de signification.*

**Pour les participants :**

**Un mauvais projet serait un projet**

- A. Exclusivement privé / commercial
- B. Pas équilibré économiquement / trop coûteux
- C. Qui ne respecte pas l'histoire du bâtiment / qui entraîne sa démolition
- D. Qui soit tourné vers le passé / qui ne soit qu'un musée
- E. Qui doublonne l'existant / qui empiète sur la MCB2
- F. Qui manque d'ambition
- G. Qui soit élitiste
- H. Avec de l'habitat

**Un bon projet serait un projet**

- A. **Culturel** / Qui associe **culture et développement économique, mixte** : social, culturel, économie, divers
- B. Qui préserve la **mémoire**, l'urbanisme, l'identité, le patrimoine culturel, industriel, immatériel, l'archéologie
- C. Qui soit le trait d'union entre le passé et l'avenir / **ouvert sur l'avenir** / passé-présent-futur / pensé à long terme, nouveau, moderne
- D. Qui permette la **rencontre**, le partage, qui soit vivant, **intergénérationnel**, lien social
- E. Qui soit **accessible** à tous (financièrement, physiquement, intellectuellement) ouvert à tous et sur la ville,
- F. Qui génère des **retombées économiques**/retour sur investissement/financement participatif/ budgétairement supportable
- G. Cohérent **complémentaire** synergique avec les autres sites culturels
- H. Qui permette l'accueil des artistes et suscite la **création**
- I. Attractif, **ambitieux**, emblématique, de portée nationale, internationale, qui assure le **rayonnement** de Bourges et permette de faire venir/maintenir la population à Bourges
- J. **Polyvalent**, Écologique / nouvelles technologies / utile / qui permette d'assurer l'autonomie des décisions culturelles prises par les acteurs locaux



Les retours collectifs sur les critères :

- Sur l'angle de « l'association de la culture au développement économique » ...
  - ✓ « **L'économie** et la **culture** ne sont pas forcément des champs opposés. On pourrait créer des **lieux dédiés mixtes**, qui seraient d'importantes **ressources financières**. On aurait un **vrai rayonnement** de la ville de Bourges. La logique de **transmission** est un critère prégnant : donner accès aux habitants, aux usagers... Donc il faut avoir un site **rayonnant** mais **accessible** aux Berruyers. Le travail avec des publics peut-être plus **jeunes**, est une piste pour l'accroissement de l'**accessibilité**... Là les **financements publics** entrent en ligne. »
  - ✓ « Faire le pari de la culture, c'est faire un **pari économique**. »
  - ✓ « La culture est un **levier de développement économique**. Ce lieu doit rester en lien fort avec **l'histoire** mais aussi **l'avenir**. Il faut aussi donner à des jeunes (talents, entrepreneurs...) la possibilité de montrer ce qu'ils sont capables de faire. Il se passerait alors des choses d'un point de vue **technologique et artistique**. Les **jeunes entrepreneur-se-s** sont à accompagner et pour cela on pourrait **solliciter les fonds européens**. Cf. : Incubateur de nouvelles technologies aux Halles Freyssinet dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. »
  - ✓ « Sur la question du financement : il faut sauvegarder le caractère profondément **culturel** ! »
  - ✓ « La culture enveloppe tout. Le lieu doit être artistique mais pas élitiste et ouvert au **bénévolat**. Faire découvrir des **jeunes talents**, mettre en place des **forums**, des journées de **découverte** de talents...L'idée serait de faire se rencontrer des **professionnels** et des **amateurs** non reconnus mais **artistes**. D'autre part il y a une **galerie souterraine** pour une petite partie alors pourquoi ne pas mettre en place des **fouilles archéologiques** ? L'**ouverture** de **PME** sur le site, l'ouverture sur le **numérique**, la création d'un lieu de **bien-être**, le regroupement de d'**ateliers de création** mélangeant des **publics diversifiés**. **Maison + Accueil + Musique** à ne pas oublier. »
  
- Sur l'angle des « retombées économiques » ...
  - ✓ « Il faut une vitrine de ce que font les entreprises du Cher avec les autres **entreprises**. Il faut montrer que les échanges sont intéressants d'un point de vue **économique**. »
  - ✓ « Plutôt qu'une MCB il faudrait un palais des Congrès. Celui-ci augmenterait le **tourisme professionnel** et on constaterait un cercle vertueux d'**attractivité**. Pour le moment, le **tourisme** n'est que **saisonnier** et il faudrait mettre en avant un **cycle de tourisme professionnel** notamment par une mise en avant de la culture. »
  - ✓ Je veux du **dynamisme**, de quoi booster la ville et qu'il y ait des retombées importantes. Il ne faut pas un projet où l'on s'enterre. »
  - ✓ « La **rentabilité** de ce projet, se fait sur la ville. L'économique rentable c'est de savoir ce que ça induit comme **création de richesses** dans la ville. Construire un palais des



Congrès c'est aussi penser au moyen de subventionner les **équipements**, les aéroports...On fait face à des limitations. »

- ✓ « Le centre des Congrès pourrait aussi être un centre de **rencontres** et de **conférences thématiques**. C'est le moyen de se démarquer par rapport à d'autres centre des Congrès. Le **tourisme d'affaires** est quelque chose que l'on regarde déjà de très près. Faut-il avoir un centre des Congrès qui va accueillir 1000 personnes à la fois ? Je pense que faire fonctionner un tel lieu avec une **périodicité** de Congrès et des **activités plus diversifiées** pour éviter que le lieu soit **désert** et perde en **usage** est une solution. »
  
- Sur l'angle « intergénérationnel », le « partage » ...
  - ✓ « Il faut quelque chose de disponible **pour tous**. »
  
- Sur l'angle de la « complémentarité » ...
  - ✓ « Le lieu peut abriter deux ou trois projets avec des infrastructures communes à ces projets, on aurait plusieurs choses qui sont **mis en commun**. »
  - ✓ Une architecte présente dans la salle prévient : « construire des dalles modulables coute cher et l'on ne bouge jamais les cloisons ! Avoir des salles **multi-usages**, c'est faire une **mutualisation des moyens**. »
  - ✓ « A la nouvelle maison de la culture : il y aura une **scène nationale** ! Il ne faut **pas empiéter** sur le projet MCB2 mais faire plutôt quelque chose de **plus ouvert**. »
  - ✓ « **Pas de redondance** avec ce qui existe, il faut que le projet ne soit pas un boulet pour la ville. Il ne faut pas que ce soit uniquement un projet public ! Le palais des Congrès à Bourges est actuellement un espace **vide**. L'idée d'un Centre des Congrès : plus vivant, avec une branche hôtelière procurera **un revenu**. »
  - ✓ Intervention du directeur du centre des Congrès qui admet que « le centre des Congrès n'est pas adapté actuellement. Il faudrait un vrai centre avec des rencontres et des expositions permanentes. C'est un des seuls projets qui soit le moins engageant pour la collectivité. Il y a un **coût** pour la collectivité mais on en est capables et c'est positif pour Bourges. Nous sommes capables de faire venir des petits séminaires à Bourges. Il faut prendre conscience de **l'existant**. »
  
- Sur l'angle de la « création » ...
  - ✓ Charles dit : « les idées sont très resserrées sur le Palais des Congrès. Tandis que le foisonnement d'**ateliers d'artistes** est primordial ! »
  
- Une réaction d'un participant sur le critère de l'élitisme jugé négatif :
  - ✓ « Il faudrait creuser et dégonfler cette idée d'élitisme ! Qu'entend-on par élitisme ? Quel est l'élitisme qui rayonne sur tous ? Il faudrait mettre en avant un **élitisme positif pour tous**. »



Sur la base de ce travail, les participants sont alors invités à formuler un maximum d'idées de préférence argumentées puis à afficher ces idées pour que chacun puisse en prendre connaissance. Ces idées sont ci-dessous regroupées par « paquets » cohérents.

## II) Les idées proposées par les participants :

### Les idées en faveur d'un lieu de sensibilisation à l'environnement :

*Idée* : Musée ou école de l'écologie et de la lutte. *Arguments* : Défense de l'environnement ; valeur culturelle, historique et novatrice ; sert l'ambition nationale, sert l'attractivité touristique ; moyen pédagogique et ne prend pas forcément toute la place (Table 9)

*Idées* : Espace de transmission des savoirs et du développement durable / Jardin botanique (Table 4)

*Idées* : Pôle Homme – Animal / Conservatoire d'espèces locales / Ateliers / Axe thérapeutique dans la relation Homme-Animal. *Arguments* : lieu de partage, de découverte sur toutes les formes de relations entre l'Homme et l'animal depuis la nuit des temps. Dans le travail, dans les arts, dans la famille/ (Table 7)

### Les idées en faveur d'un lieu artistique et de créativité :

*Idées* : Espace du bénévolat artistique et culturel, ouvert à tous les publics avec des ateliers diversifiés/ Centre de rencontres et de créations artistiques internationales / Ateliers de résidents pour des artistes, accueil chez l'habitant / Expositions temporaires / Salles modulables (Table 5)

*Idées* : Centre d'accompagnement éducatif et initiatique à l'expression contemporaine au sens large/ Lieu d'exposition modulable ouvert aussi bien à la création contemporaine que sur les ressources locales en matière de patrimoine (archéologie, réserves)/ « Maison des arts » : centre international de la création, de la production et de l'entrepreneuriat artistique, culturel (et numérique) / Lieu où de « jeunes » artistes pourraient créer, envisager leur future activité, trouver une résidence / Lieu ouvert sur la ville, sur le Cher, sur la région et emblématique du lien entre l'histoire et l'avenir. Rayonnement de la ville (Table 1)

*Idées* : Complexe « musical » et d'animation artistique : des expos, une résidence d'artistes → de la création, un espace partagé. Expos collection permanente (du fond patrimonial des musées de Bourges) ; expos temporaires par thème ; expos de créations de jeunes artistes ; expos nationale et internationale (échange musées). *Arguments* : Notoriété, rayonnement ; cartes blanches à un artiste ; échanges avec le public et les écoles ; ateliers ; partenariats à vocation artistiques ; création ; espace dédié aux associations (danse, musique, théâtre...) ; lieu convivial d'échanges (bar, resto) (Table 8)

*Idées* : Centre d'expositions / Salles des créations / Un lieu d'échange et d'ouverture aux autres cultures / Etre une annexe de musée national ou international. *Arguments* : Désengorger les musées de Bourges ; accueil du public ; pratiques des arts ; lieu où une association, un artiste peut créer ; expo thématique ; accueil artistique (artiste, résidence) ; Salle de création et de représentation (tous les arts) (Table 7)

*Idées* : Maison de la Création et des artistes (national). *Arguments* : ouverture sur la ville, rendre le public acteur-producteur, plateforme de production artistique de la région, lieu



de vie, lien avec les établissements d'enseignement, ateliers publics, réseau, lieu pédagogique (Table 9)

*Idées* : Pôle majeur, équipement culturel de la ville (Table 1)

*Idées* : Une maison de la culture / Un musée des Beaux-Arts, un véritable musée digne de ce nom (Table 3)

*Idées* : Centre d'interprétation de la Cathédrale et du Moyen-Age à Bourges / Centre d'art et de création contemporaine / Maison des cultures du monde / Centre des musiques actuelles (en liaison avec le printemps de Bourges... Pôle culturel largement ouvert au public (Table 4)

## Les idées en faveur d'un lieu de souvenirs, de mémoire, une mise en valeur patrimoniale :

*Idées* : Maison des patrimoines / Maison du rayonnement culturel de Bourges / Maison de la diversité culturelle / Lieu qui regroupe la diversité patrimoniale de Bourges, par exemple (Table 4)

*Idées* : La maison de l'Europe : hommage de Bourges à la construction européenne / Musée de l'Europe, musée des immigrations / Lieu de création de la future Europe : Ecologie, recyclage, citoyenneté / Musée de l'histoire de Bourges : exposer les collections existantes / Etudier, cabinet de recherche et d'analyse / Désengorger le musée du Berry / Mettre en valeur les richesses de Bourges / Ramener à Bourges les œuvres éparpillées dans le monde / Lieu d'apprentissage et de création / Accueillir le livre « les très riches heures du duc de Berry » (Table 7)

## Lieu de mise en synergie, lieu d'innovation, un lieu propice au développement économique :

*Idées* : Salles équipées de visio-conférence accessibles aux PME / Cyber-café / E-learning / Maison du numérique qui associe tourisme – recherche-économie (Table 11)

*Idée* : Centre d'accueil de congrès nationaux et internationaux avec business center (Table 1)

*Idées* : Centre de congrès / Centre de Congrès et d'expositions (retombées économiques. *Arguments* : Développer le tourisme professionnel, fixer les touristes, augmenter l'offre hôtelière, avoir des retombées économiques, pour l'image de la ville, mettre en avant des offres culturelles, des salles d'expos /) (Table 9)

*Idées* : Centre de rencontres et de conférences thématiques. *Arguments* : Mise en valeur du Printemps de Bourges, de l'art contemporain, de la création. (Table 1)

*Idée* : Salle de Congrès. *Arguments* : Salle polyvalente car accueil de conférences, accueil d'associatifs ; lieu d'accueil pour proposer des échanges (location du lieu) pour une conférence, un séminaire de travail (Table 7)

*Idées* : Maison des Européens et des cultures du monde. *Arguments* : regroupement associations, échange franco...jumelage, documentations européennes, recherche en arts et en sciences, vitrines des activités économiques du Cher avec les autres pays d'Europe (Table 5)





*Idées* : Lieu pour professionnels, créateurs, artistes / Lieu pour l'innovation, la recherche / Lieu de transmission, mise en place d'ateliers / Lieu dédié aux arts d'aujourd'hui et de demain (innovation = histoire de la maison de la culture). *Arguments* : Une entrée numérique et transversale, cibler les jeunes, les écoles, les retraités... (Table 2)

*Idées* : Espace bien-être (partie attractive et ludique associée à une activité principale autre) (Table 3)

*L'animatrice propose alors de discuter de ces idées à l'aune des critères élaborés et invite au préalable le Directeur de l'Office de Tourisme de Bourges à partager ses connaissances sur l'attractivité touristique de Bourges.*

**Marie-Catherine Bernard** : Qu'est-ce qui fait que les gens viennent à Bourges ?

**Le Directeur de l'office de tourisme** : « La Cathédrale ; le Palais Jacques-Cœur ; les marais de Bourges ; les vieilles rues de Bourges ; l'Hôtel Lallemant qui abrite le musée des Arts Décoratifs à Bourges ; le **cœur historique** dans son ensemble. »

**Marie-Catherine Bernard** : « Comment vous vous projetez par rapport à ça ? »

**Directeur de l'office de tourisme** : « Nous sommes calés sur l'offre culturelle, il y a une joyeuse alchimie. Aujourd'hui, c'est une chance que l'on fait passer comme un frein. Notre position géographique est valorisante. Un touriste peut-être un touriste « de passage » même s'il a une autre destination. En effet, Bourges est à la confluence de zones balnéaires, de zones de montagnes... Il faut donc aller au-delà, capter les personnes qui ne connaissent pas la ville. »

**Un participant** : « Je suis entrepreneur et 80 % de mon chiffre d'affaires est dû aux exportations. Ainsi, je fais l'ambassadeur de Bourges ! Je trouve qu'il manque une offre packagée pour donner envie aux gens de rester à Bourges : proposer une découverte du canal de Berry, le crottin de Chavignol, les producteurs de vin... »

**Marie-Catherine Bernard** : « Il faut faire un état des lieux d'offres qui peuvent être manquantes ? »

**Un participant** : « Il faut attirer les gens qui professionnellement vont s'installer à Bourges et dire : Bourges, ce n'est pas si mal que ça ! Bourges est à valoriser pour sa culture : le Printemps de Bourges ! Il faut amorcer la revalorisation de Bourges. Il faut mettre le paquet sur le nouveau site en gardant son aspect culturel

**Une participante** : « Il faut jouer de cette proximité avec Paris et donner envie de voir de très belles expositions à Bourges. Le Louvre de Lens fonctionne très bien ! »

**Une participante** : « L'office de tourisme de Bourges accueille très bien les touristes. L'étonnement face à la découverte de ruelles et des rues de Bourges opère même sur les locaux ! Il y a d'anciens hôtels particuliers aristocratiques qui sont à voir aussi.



**Un participant** : Il faut consacrer les actifs patrimoniaux. Il faut trouver une offre pour faire rester les touristes ! La MCB2 est le fer de lance.

*Marie-Catherine Bernard invite les participants à s'emparer des idées regroupées pour poursuivre leur exploration et produire des « idées améliorées ». Elle donne ensuite la parole à chacune des tables et invite les autres participants à commenter les idées proposées.*

### III) Restitution du travail par table : « Quelles idées améliorées ? »

#### **Production de la table 1 : Centre de conférences thématiques, un espace polyvalent d'échanges et de création**

Cette table souhaite un centre de conférence thématique, de création, qui servirait de symbole de notoriété et d'attractivité de la ville. D'après eux, un tel projet offrira des retombées directes et indirectes. Les publics attendus sont les visiteurs, les touristes et les congressistes. Ces espaces devront être pensés de manière modulable, ils y voient des salles de réunion (amphithéâtres), transformables en salles de création (studios d'enregistrement, cinéma, vidéo...) ou bien encore à des salles d'ateliers... Un restaurant et un espace de valorisation du printemps de Bourges est aussi proposé dans leur idée de projet de réaménagement. Il évoque l'impératif de créer un lieu « pluriel » qui n'a pas un seul usage.

#### Les réactions de la salle :

- ✓ Il n'y a pas de propositions innovantes dans cette idée.
- ✓ On construirait donc encore, un centre des Congrès.
- ✓ Le printemps de Bourges se suffit à lui-même et n'a donc pas besoin d'une valorisation.

#### **Productions de la table 2 : Un congrès national / Un bâtiment mixte**

- **Première proposition : Le « PALMARIUM », Un centre des congrès national et international de valorisation du patrimoine industriel local**

Les participants imaginent un projet prévoyant : l'organisation de séminaires (salle de congrès de 300 à 500 places), une salle de visio conférence, un lieu d'accueil pour tous les nouvelles technologies, un espace bien-être, une salle d'expositions temporaires dont une salle découverte des richesses locales : culture, patrimoine (historique/militaire/industriel) gastronomie, une salle dédiée à la recherche et à la créativité et aux étudiants artistes et personnes associées à la culture, un bar des cultures (+ ex domaine historique de la MACU, la maison de la culture d'Amiens), des activités de fouilles archéologiques...



L'espace serait selon les participants de la table 2, un patchwork, quelque chose d'attractif, dans lequel on retrouverait un peu de tout. L'idée est donc d'avoir un espace qui fédérerait des activités, permettrait la mutualisation des équipements, l'échange avec les habitants et la sensibilisation de la population.

Les réactions de la salle :

- ✓ Des participants craignent que ce projet soit trop dispersé et que l'on ne perçoive pas sa valeur ajoutée
- ✓ Le résultat ne serait pas percutant
- ✓ Le modèle économique est à maîtriser
- ✓ Une participante craint l'usine à gaz

- **Deuxième proposition de la table 2 : Un bâtiment mixte, numérique et vecteur d'économie**

Pour ces participants, il faudrait avoir un bâtiment mixte, culturel avec une dimension économique et numérique. L'innovation, la disponibilité de services privés (commerces, bars) et de services publics (accès au numérique pour tous) sont intégrés. La problématique de la transmission est évoquée ainsi que la volonté de cultiver la mémoire du lieu, de maintenir son aspect culturel. Les participants pointent également l'aspect transversal, l'accès à tous (jeunes artistes, travailleurs, chercheurs, consommateurs...) et le caractère artistique et innovant de Bourges, autant d'éléments qu'ils souhaitent retrouver dans le futur projet.

Les réactions de la salle :

- ✓ Des participants ont du mal à voir ce qui se passe concrètement sur le lieu
- ✓ Quels équipements il y aurait ?



**Production de la table 3 : Un musée de Beaux-Arts / Un centre de Congrès / Centre international de la création, de la production et de l'entrepreneuriat culturel et artistique.**

- **Un musée des Beaux-Arts**

Ces participants proposent un musée des Beaux-Arts, mais aussi un amphithéâtre pour accueillir des conférences d'artistes, un café-restaurant et une librairie, pour s'ouvrir à la ville. Bourges va alors pouvoir rayonner.

- **Un centre des Congrès à mêler à la culture**

Ces participants argumentent des retombées économiques de cette dimension de leur projet. Il y aurait des expositions permanentes ou temporaires qui donneraient une spécificité à l'équipement. Avoir un centre de Congrès intéresserait le tourisme d'affaires mais serait aussi un lieu de vie à l'année avec un espace de restauration. Ces participants estiment qu'il serait possible de trouver des synergies culturelles avec la MCB2 mais aussi des synergies en matière de congrès avec les équipements déjà existants dans l'agglomération et sur les expositions qui y seraient abritées.

- **Un centre international de la création, de la production et de l'entrepreneuriat culturel et artistique**

Toujours à cette table, des participants évoquent l'idée d'un centre international de création et d'entrepreneuriat artistique, une sorte de couveuse sur le même modèle que les Halles Freyssinet : cet incubateur de technologies en construction à la dimension technologique nouvelle serait un lieu propice aux rencontres, avec des retombées économiques et en complémentarité avec la MCB2 et l'ENSA, l'école nationale supérieure d'arts de Bourges.

Les réactions de la salle :

- ✓ La proposition est à passer au crible économique
- ✓ Il faut évaluer les retombées d'un tel projet
- ✓ L'idée d'**entrepreneuriat culturel et artistique** est appréciée

**Production de la table 4 : Un lieu de mise en valeur du patrimoine et des cultures via les nouvelles technologies**

Cette table évoque un lieu de mise en valeur du patrimoine et des cultures à Bourges s'appuyant sur une « pépinières de start-ups ». Ils évoquent successivement la dimension touristique de leur idée, la possibilité de création de jeux-vidéos à vocation thématique (le voyage de Jacques-Cœur), le fait d'abriter un laboratoire musical et artistique, la pluralité des sujets liés au projet constituant aussi pour eux un moyen de favoriser les liens intergénérationnels. Le but est d'intéresser les berruyers et les touristes.



**Production de la table 5 : Un projet en rapport avec les arts et les sciences associant la recherche et l'innovation (= investisseurs)**

La volonté de cette table de participants est de dégager des sujets thématiques spécifiques à Bourges : les chauve-souris, l'alchimie, l'aérospatiale, la musique (le printemps de Bourges, l'école d'art, le conservatoire, l'électro-acoustique...), associer art et science, associer innovation et recherche. « Rendre visible, l'invisible », créer un espace de découverte participatif. Il y a là une dimension européenne et internationale. Associer des compétences locales. Avoir un espace de diffusion et de programmation, valoriser l'accès à la population locale.

**Production de la table 6 : Un lieu de création artistique avec la résidence d'artistes et le lieu d'expositions et de rencontres avec un café bar au rez-de-chaussée**

Cette table de participants imagine un lieu de vie, ouvert, qui serait gérable financièrement tout en étant un lieu de création. Cette table souhaite lier les notions de mixité, de culture, avec les enjeux intergénérationnels, de passé, de futur, le numérique, la programmation, le gratuit, l'imprévu et les préoccupations mercantile. Ainsi ils imaginent le hall d'entrée, les deux salles latérales et les façades à conserver au patrimoine historique ; un lieu animé par des performances gratuites. La mise en location d'un café bar, adjacent à la place Séraucourt et sur la place Léon Blum, l'aménagement des trottoirs pour créer un « parvis de la culture ». Il souhaite aussi créer des gradins, des amphes et une librairie.

**Production de la table 7 : La crèche culturelle**

Selon cette table, il faut cultiver quelque chose de spécifique à Bourges : l'Homme et l'Animal, s'intéresser aux interactions, faire une crèche culturelle, ré-exploiter le patrimoine dans les musées, synthétiser toute l'histoire de Bourges, faire la géologie des sols et mines de fer, couvrir les périodes de peuplement successives, établir un lieu de documentation... Faire un centre des Congrès, un lieu de médiation sur l'éthologie, une matériauthèque animale (ouverture sur le monde universitaire), un jardin partagé (ouverture à la population de Bourges). Les enjeux de transmission et de pédagogie sont évoqués. La table propose aussi de s'intéresser à trouver des partenaires parmi les entreprises.

Les réactions de la salle :

- ✓ Une discussion s'engage sur la question du maintien du patrimoine dans sa totalité ou l'hypothèse évoquée par une participante de cession d'une partie
- ✓ Conservation du patrimoine : un participant fait remarquer que le bâti de l'école de musique n'est pas historique
- ✓ Cout de fonctionnement et de fabrication à évaluer
- ✓ Soyons un petit peu utopiques pour le moment !



**Production de la table 8 : Un complexe d'inspiration culturelle et multiculturelle**

Cette table pense à un complexe d'inspiration culturelle avec de l'« ancien » et du « devenir ». Attirer la population locale, nationale et internationale est selon eux possible grâce à cette idée. Ils imaginent que le lieu pourrait abriter un restaurant.

**Production de la table 9 : Un centre des Arts et des Congrès / Un centre polyvalent**

- **Un centre des Arts et des Congrès**

Cette dernière table de participants propose de créer un centre des Arts et des Congrès. Ce centre contiendrait des salles, des amphithéâtres, une salle de visio conférences, une salle d'exposition, des ateliers, des artistes en résidence, une salle de spectacles grand public, un jardin intérieur mais aussi des thermes gallo-romains à visiter une fois qu'ils seront mis à jour. Ce lieu serait ouvert tous les jours et bénéficieraient de financements public et privé. Ce site pourrait envisager de cibler le tourisme d'affaires. Les participants prévoient également un lieu de restauration-caféteria. La table prévient qu'elle souhaite voir la façade conservée.

- **Un centre polyvalent**

Une autre partie de la table propose l'idée d'un centre polyvalent, associant Congrès (une grande salle et plusieurs petites), un lieu d'exposition permanent et temporaire d'art et un musée de l'écologie et de la lutte pour la préservation de l'environnement. Un jardin ouvert à tous et une cafétéria / boutique de souvenirs / un lieu de restauration proche du Congrès. Le participant argumente cette idée en évoquant le fait que c'est une synthèse de toutes les bonnes idées, que le lieu serait un espace modulable, qu'il vivrait en permanence et qu'il se caractériserait par son ouverture, ses enjeux de sensibilisation du public. C'est une idée de projet novatrice qui selon lui représenterait un « cadeau de Bourges à l'humanité ».

Les réactions de la salle :

- ✓ Il faut prendre la mesure de ce qui **existe**, des initiatives déjà existantes.

**Conclusions du séminaire :**

L'animatrice remercie les participants, les invite s'ils le souhaitent à lui transmettre des contributions par mail et leur souhaite un bon été avant de se retrouver à la rentrée pour le prochain séminaire.

